



А С С О Ц И А Ц И Я
Р Е Г И О Н А Л Ь Н Ы Х
И С С Л Е Д О В А Т Е Л Ь С К И Х
Ц Е Н Т Р О В

АНОНС ПРОЕКТА «Межрегиональный индекс кризисного сознания»

Одним из последствий кризиса, в который постепенно втягивается российская экономика, может стать рост социального напряжения в регионах.

Проблема адекватного измерения этого напряжения, определения признаков, по которым можно было бы надежно выявить его динамику, является одной из важнейших проблем для управления социальными процессами в период кризиса.

Очевидно, что процессы, связанные с особенностями протекания и восприятия кризиса, имеют выраженные региональные особенности. Последствия кризиса по-разному воспринимаются различными социальными группами. Процессы, связанные с кризисом, «перетекают» из отрасли в отрасль, из региона в регион. Поэтому важной задачей является выявление межрегиональных отличий в динамике социальных процессов в российских провинциях. Чтобы выработать согласованные подходы к преодолению последствий кризиса, необходим мониторинг настроений и ожиданий населения в различных регионах страны.

ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Независимые социологические компании, работающие в российских регионах и входящие в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89», в настоящее время заканчивают сбор данных в рамках инициативного исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС).

Исследование проходит в следующих ключевых российских городах и регионах:

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
1	Архангельск
2	Санкт-Петербург

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
3	Воронеж
4	Кострома
5	Ярославль

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
6	Волгоград
7	Ростов-на-Дону

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
8	Нижний Новгород
9	Самара
10	Саратов
11	Республика Татарстан
12	Уфа
13	Чебоксары

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
14	Челябинск
15	Ямало-ненецкий автономный округ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
16	Красноярский край
17	Омск

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Пресс-конференции и брифинги для журналистов региональных СМИ.
- Единый пресс-релиз для региональных и федеральных СМИ.

Предполагаемый срок проведения презентаций исследования в регионах: 15-16 декабря 2008 года.

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» была образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации - Ассоциации юридических лиц.

За время существования Ассоциации было проведено около 20-ти инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались в массовой и научной печати, а также на сайте Ассоциации «Группа 7/89».

Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте компании, которая в настоящее время является Председателем Ассоциации: <http://socio-research.ru/>.